

Районный этап городского конкурса социальных проектов и добровольческих акций «Добрый город»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. В соответствии с планом мероприятий МБУ ДО «Центр внешкольной работы Московского района», Ассоциации детских общественных объединений Московского района «Московская лига» проводится городской конкурс социальных проектов и добровольческих акций «Добрый город» (далее – Конкурс).

1.2. Конкурс направлен на выявление и развитие социальной активности лидеров детских общественных объединений, а также на стимулирование реализации социально значимых акций и проектов.

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА

2.1. Цель Конкурса – формирование у молодых граждан активной гражданской позиции, социализации обучающихся образовательных организаций города Казани, стимулирования интереса молодого поколения к решению важных проблем гражданского общества.

2.2. Задачи конкурса:

- закрепление в процессе практической деятельности теоретических знаний, полученных на уроках обществознания и дополнительных занятиях по основам проектной деятельности;
- освоение новых форм поиска, обработки и анализа информации;
- развитие аналитических навыков и навыков критического мышления;
- развитие коммуникативных навыков, навыков групповой работы.
- привлечение внимания молодых людей к актуальным проблемам местного сообщества;
- формирование у молодых людей чувства гражданской ответственности за социальную обстановку в своей образовательной организации, районе, городе;
- формирование у молодых людей навыков гражданского участия и взаимодействия с органами власти в целях решения актуальных социальных проблем.

3. УЧАСТНИКИ И НОМИНАЦИИ КОНКУРСА

3.1. К участию в Конкурсе приглашаются лидеры и активисты детских общественных объединений и школьных ученических самоуправлений Московского района города Казани.

В Конкурсе могут принимать участие, как коллективные работы (не более 3 авторов), так и отдельные авторы.

3.2. К участию в конкурсе допускаются физические лица в возрасте от 8 до 18 лет.

3.3. Конкурс проводится по следующим номинациям:

- экология, туризм и брендинг территорий;
- медиасфера и информационные технологии;
- гражданские инициативы;
- пространство добра: социальная защита, волонтерство и добровольчество;
- культура и творческое развитие;
- другое.

4. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

4.1. Принимая участие в конкурсе, обучающиеся при поддержке педагогов (преподавателей различных учебных дисциплин, педагогов дополнительного образования, заместителей директоров по воспитательной работе, педагогов-организаторов) выявляют, формируют и предлагают вариант решения выбранной проблемы, актуальной для их организации, микрорайона, района, города.

Участниками Конкурса становятся обучающиеся, которые разработали и реализовали свой социальный проект в течение декабря 2019 – декабря 2020 г. Срок реализации проекта не менее 3 месяцев.

4.2. Исследуя сущность проблемы, обучающиеся собирают различную информацию, материалы, документы, на основе которых разрабатывается проект.

Папка документов включает в себя статистические данные, графики, диаграммы, фотографии, рисунки, материалы СМИ, результаты социологических опросов и другие материалы и отображает основные этапы работы обучающихся по проблеме в логической и хронологической последовательности.

Данные материалы распределяются по 4 основным разделам проекта:

1. Актуальность и важность данной проблемы для образовательной организации, района, города;
2. Сбор и анализ информации по избранной проблеме;
3. Программа действий, которую предлагают обучающиеся;
4. Реализация плана действий команды.

Социальные проекты могут быть разного уровня взаимодействия команд с органами власти, общественностью, бизнес-структурами, гражданами.

Папка документов представляется в жюри для детального анализа работы обучающихся по разработке и реализации проекта.

4.3. В качестве визуального дополнения может быть использовано мультимедийное сопровождение проекта в количестве слайдов не более 20, не дублирующее выступление команды, а позволяющее наглядно продемонстрировать наиболее важные аспекты деятельности проектной группы. Демонстрационные материалы по проекту выполняются в программе «PowerPoint». Мультимедийное сопровождение не является обязательным компонентом выступления команды.

4.5. Работа над проектом завершается **устной презентацией**, где обучающиеся должны обосновать актуальность выбранной проблемы, продемонстрировать знание её содержания, умение компетентно представить вариант собственного решения проблемы, аргументировано отвечать на вопросы; рассказать о практических результатах своей деятельности.

Устная презентация – это выступление автора проекта или команды (**не более 3 человек**) регламент до 3 минут, которая представляет свою работу и отвечает на вопросы других участников конкурса и жюри.

5. ЭТАПЫ И СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

5.1. В рамках подготовительного этапа (сентябрь – декабрь 2020г.) осуществляется:

- создание городского Оргкомитета конкурса;
- проведение информационных совещаний и обучающих семинаров по организации конкурса;
- обеспечение информационной поддержки конкурса (выпуск и распространение Положения о конкурсе в образовательных организациях разных типов и видов, средствах массовой информации).

6. ПЕРВЫЙ ЭТАП – РАЙОННЫЙ

6.1. Для участия в конкурсе в срок до **10 декабря 2020 года** необходимо подать проекты с заявкой (Приложение 1) на электронный адрес elena.dtt@mail.ru с указанием в теме письма название образовательного учреждения.

6.2. **О времени проведения очного этапа будет сообщено дополнительно.** Включает в себя устную защиту проекта.

7. ВТОРОЙ ЭТАП – ГОРОДСКОЙ

7.1. Экспертиза проектов жюри городского конкурса и Финал городского конкурса проектов «Добрый город» (защита проектов) – февраль 2021 г.

7.2. Социальные проекты могут быть разного уровня взаимодействия команд с органами власти, общественностью, бизнес – структурами, гражданами.

7.3. К устной презентации допускаются не более 15 проектов, максимально отвечающих идее и условиям конкурса.

8. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ПРОЕКТОВ

8.1. Экспертная оценка проектов осуществляется по следующим критериям:

- актуальность и важность поставленных проблем;
- социальная значимость проблемы;
- юридическая правомерность действий;
- самостоятельность разработки проекта;
- разноуровневость взаимодействия с властными структурами;
- перспективность;
- реалистичность;
- экономичность;
- практические результаты.

9. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ КОНКУРСА, НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

9.1. Победители городского конкурса проектов награждаются дипломами, грамотами и памятными призами.

Контактный телефон: Гребенкина Елена Владимировна – 89196399868

Заявка на участие в городском конкурсе социальных проектов и
добровольческих акций «Добрый город»

ФИО автора проекта: _____

Дата рождения _____

Название проекта: _____

Конкурсная номинация (указать номинацию из п.3.4 Положения о Конкурсе)

Срок реализации проекта _____

Образовательная организация _____

ФИО педагога _____

Контактный телефон, электронный адрес _____